

Pendampingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Workaholic UV Printing

M.Irfan Tarmizi¹, Nor Lailla²

¹Universitas Muhammadiyah Jakarta, Akuntansi

²Universitas Muhammadiyah Jakarta, Manajemen, Jakarta, Indonesia

E-mail: Nor.lailla@umj.ac.id

WA: 0816 1624709

Article History:

Received : 10 Oktober 2023

Review : 30 September 2023

Revised : 15 Desember 2023

Accepted : 20 Desember 2023

Abstract: Usaha rumahan merupakan jenis usaha yang menjanjikan guna peningkatan perekonomian keluarga, salah satu usaha rumahan tersebut yaitu Workaholic UV Printing. Namun tidak semua pelaku usaha memahami cara perhitungan biaya produksi akibatnya pelaku usaha tidak mengetahui seberapa besar keuntungan usahanya guna mempertahankan kegiatan usahanya. Dengan dilakukannya kegiatan pengabdian masyarakat ini **bertujuan** agar memberikan edukasi dalam menentukan harga pokok produksi yang tepat. Dengan **metode** yang dilakukan dengan berbagai tahapan, yaitu tahapan perencanaan, tahapan pelaksanaan dan tahapan evaluasi terhadap kegiatan pengabdian masyarakat. Dengan adanya kegiatan ini **hasil** Workaholic UV Printing dapat menghitung harga pokok produksi dan menentukan harga jual produk dengan baik, benar dan akurat yang terhubung dengan laba dan rugi periodik.

Keywords: Harga pokok produksi printing

A. Pendahuluan

Workaholic UV Printing merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak pada bidang percetakan tumbler dimana kegiatan proses produksi berdasarkan pada pesanan. Kegiatan usaha di bantu dengan 7 orang karyawan. Usaha kegiatan dilakukan di lingkungan rumah pemilik usaha. Keberadaan usaha rumahan tidak dapat dihindarkan dari masyarakat Indonesia, karena usaha rumahan dapat mendistribusikan pendapatan masyarakat, mampu menyerap tenaga kerja sehingga

mengurangi pengangguran dan dapat meningkatkan pertumbuhan perekonomian di Indonesia (Aziz et al., 2021). Usaha rumahan merupakan bentuk usaha yang dapat memberikan banyak nilai manfaat dan keuntungan bagi masyarakat (Rodhiah et al., 2021).

Perhitungan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk. Kesalahan dalam menghitung harga

pokok produksi akan menyebabkan kesalahan dalam penentuan harga jual produk (Widiatmoko et al., 2020)

Namun terdapat berbagai hambatan yang dihadapi pelaku usaha rumahan dalam menjalankan usahanya salah satu permasalahan yang dihadapi adalah kesulitan dalam menentukan Harga Pokok Produksi (HPP) dan harga jual produk. Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan harga jual produk menjadi masalah yang kecil namun memiliki dampak besar dalam dunia bisnis (Yustitia & Adriansah, 2022). Harga Pokok Produksi yang masih menggunakan penentuan harga rata-rata pasar atau harga pasaran yang mana belum dapat mencerminkan Harga Pokok Produksi usaha tersebut (Irawan et al., 2022).

Menurut Alur & Distric (2022) Salah satu upaya pelaku usaha rumahan beradaptasi dan melakukan perhitungan penentuan laba yang diinginkan adalah dengan menghitung harga pokok produksi perusahaan dengan benar sehingga harga jual produk/jasa dapat ditentukan secara tepat. Perhitungan harga pokok produksi yang tepat dapat mempengaruhi tingkatpendapatan dan keuntungan pengusaha, oleh sebab itu pengusaha pelaku usaha rumahan wajib mengetahui bagaimana cara menghitung harga pokok produksi bagi usahanya (Alur & District, 2022). (Tarmizi et al., 2023) Ketika

pelaku usaha rumahan tidak disiplin dalam memelihara catatan keuangan, maka akan mengalami kesulitan dalam menentukan harga pokok produksi, kesulitan dalam menentukan harga jual produk, dan juga ketidakmampuan untuk menghitung keuntungan ataupun kerugian yang sebenarnya terjadi (Purba, 2019).

Selain itu harga pokok produksi pada akhirnya akan mempengaruhi penjual dalam menentukan harga jual dari produk yang diperdagangkan (Nasrulloh, 2014). Sehingga perlu kehati-hatian dalam menentukan komponen harga pokok produksi karena penjual harus menentukan metode yang digunakan (Anggraini et al., 2019). Dalam perhitungan unsur – unsur biaya kedalam harga pokok produksi terdapat dua pendekatan yaitu *full costing* dan *variable costing* (Noviasari & Alamsyah, 2020) . *Full costing* yaitu metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi kedalam harga pokok produksi baik yang berperilaku variabel maupun tetap. Sedangkan *variabel costing* yaitu metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel kedalam harga pokok produksi (Lestari et al., 2019).

Penentuan atau perhitungan Harga Pokok Produksi merupakan hal yang penting

bagi suatu usaha, mengingat manfaat dari HPP sendiri adalah untuk menentukan harga jual produk, pemantauan realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses (Irawan et al., 2022). Harga memegang peranan penting dalam perjanjian jual beli dari produsen ke konsumen. Melalui penetapan harga, posisi kelayakan produk akan dilihat dari nilai ekonomisnya. Tujuan penetapan harga adalah untuk mencapai target perusahaan, mendapatkan keuntungan dari penjualan, meningkatkan dan mengembangkan produksi produk, serta memperluas target pemasaran (Hadi, 2019).

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa harga jual dipengaruhi oleh biaya-biaya yang menjadi komponen biaya produksi (Beatrice & Fahmi, 2019), sehingga komponen biaya ini juga akan mempengaruhi laba yang diperoleh (Fauziyah et al., 2021a) dengan demikian sudah jelas bahwa harga jual suatu produk dipengaruhi oleh harga pokok produksi (Fauziyah et al., 2021b).

Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha Workaholic UV Printing dalam menentukan harga pokok produksi menjadi masalah yang cukup serius karena mereka menentukan harga jual produknya menyesuaikan harga pasar sehingga tidak melibatkan perhitungan harga pokok

produksi. Para pelaku usaha masih belum memahami tentang metode menentukan harga pokok produksi, baik secara full costing maupun variabel costing. Kelemahan inilah yang menarik untuk diberikan bantuan berupa sumbangan pemikiran keilmuan mengenai cara menentukan harga pokok produksi yang tepat bagi pelaku usaha Workaholic UV Printing. Sehingga tujuan Kegiatan Pengabdian masyarakat untuk memberikan suatu pelatihan dan pendampingan perhitungan harga pokok produksi pada Workaholic UV Printing.

B. Metode

Target yang diharapkan dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini yaitu pemilik usaha yaitu Bapak Subi dapat melakukan perhitungan dan membuat laporan keuangan produksi untuk kegiatan usahanya. Sehingga biaya produksi yang di gunakan dalam kegiatan usaha lebih valid. Pada kegiatan pengabdian Masyarakat ini metode yang digunakan yaitu :

1. Tahap perencanaan

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini tahap pertama yaitu perencanaan :

- a. Melakukan analisa perhitungan harga produksi percetakan tumbler, untuk melakukan identifikasi mengenai jenis-jenis biaya tetap dan biaya tidak tetap termasuk biaya yang dikeluarkan ketika

proses produksi percetakan tumbler tersebut. Sehingga hasil analisa tersebut dapat dijadikan acuan dalam membuat perhitungan harga pokok produksi usaha Workaholic UV Printing.

- b. Membuat format mengenai perhitungan biaya produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead.
- c. Melakukan koordinasi dengan mitra terkait dengan jadwal kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- d. Memberikan informasi dan gambaran terkait dengan perhitungan harga pokok produksi.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahapan kegiatan pengabdian Masyarakat ini terdiri dari :

- a. Memberikan informasi kepada Workaholic UV Printing mengenai pengetahuan tentang komponen – komponen biaya produksi kepada mitra usaha cetak tumbler.
- b. Pendampingan pada perhitungan harga pokok produksi cetak tumbler dengan melakukan pengelompokan biaya produksi ke dalam biaya tenaga kerja, biaya bahan baku, dan biaya overhead baik bersifat tetap.

3. Tahap Evaluasi

Tahap terakhir yang dilakukan dengan melakukan evaluasi secara bersama terhadap kegiatan pengabdian Masyarakat ini yang telah dilakukan.

- a. Apakah kegiatan ini sudah dapat membantu pemilik usaha untuk meningkatkan kemampuan dalam Menyusun laporan harga pokok produksi.
- b. Dilakukan diskusi tentang laporan harga pokok produksi.



Gambar 1 diskusi kegiatan pengabdian Masyarakat

Adapun tahapan metode pengabdian Masyarakat



Tabel 1 tahapan kegiatan pengabdian masyarakat

C. Hasil

Perhitungan harga pokok produksi

Workaholic UV Printing menggunakan sistem harga pokok proses dan di buat secara laporan harga pokok produksi. Workaholic UV Printing dapat melakukan perhitungan secara sederhana berdasarkan tumbler yang di pesan dan dihasilkan.



Gambar 2 produk yang dihasilkan

Rincian pesanan yang dihasilkan berdasarkan pada produksi 1 tahun sebelum dikurangi dengan biaya – biaya yang dikeluarkan. Dalam kegiatan ini diberikan untuk masing – masing jenis seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 2 Jumlah Produksi cetak tumbler

No	Bulan	Jumlah cetak tumbler
1	Januari 2023	880
2	Februari 2023	820
3	Maret 2023	884
4	April 2023	840
5	Mei 2023	880
6	Juni 2023	790
7	Juli 2023	780
8	Agustus 2023	860
9	September 2023	950
Total		7. 684

Tabel 2 menunjukan jumlah produksi

cetak tumbler setiap bulannya, pada tabel di atas, jumlah cetak tumbler sempat mengalami penurunan pada bulan Juli 2023, dan pada bulan September 2023 mengalami peningkatan sebesar 950 pcs cetak tumbler.

Tabel 3 Perhitungan harga pokok produksi

Bahan baku tumbler	Rp	201. 705.000
Pembuatan film dan cetakan	Rp	12.250.000
Bahan baku cat	Rp	32.016.667
Tenaga kerja langsung		
Tenaga kerja operasional mesin	Rp	19.210.000
Tenaga operasional proses produksi	Rp	23.052.000
Biaya listrik dan air	Rp	1.800.000
Total HPP	Rp	290.033.667
HPP per unit	Rp	37.745,14

Tabel 3 menunjukan biaya yang dikeluarkan oleh Workaholic UV Printing terkait dengan biaya bahan baku di keluarkan dalam untuk setiap unit produknya.

Diskusi

Dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini konsep biaya produksi dan dapat mengaplikasikan di dalam usaha belum diterapkan. Untuk mencapai hal tersebut maka pentingnya memberikan pengenalan terhadap konsep biaya produksi sehingga perhitungan biaya produksi secara benar. Dengan mengetahui perhitungan biaya produksi maka dapat menentukan harga suatu produk bukan berdasarkan harga pasaran pada umumnya.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat dapat di buat kesimpulan akan arti pentingnya perhitungan harga pokok produksi pada Workaholic UV Printing. Hal ini akan membantu Workaholic UV Printing dalam mengetahui biaya – biaya yang diperlukan dan biaya yang akan dikeluarkan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Workaholic UV Printing dapat mengetahui harga jual cetak produk tumbler dan memantau hasil produksinya, untuk harga 1 pcs tumbler sebesar 37.745,14 , seperti kita ketahui banyak pelaku usaha tidak dapat mengetahui harga jual produk yang mereka jual, sebab para pelaku usaha umumnya menjual produknya sesuai dengan harga pasaran tanpa memperhitungkan biaya produksinya. Dengan telah mengetahui gambaran.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih di ucapkan kepada :

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Bapak Subi selaku pemilik Workaholic UV Printing

Daftar Referensi

Alur, T., & District, A. (2022). *Training on Calculation of Cost of Production for Entrepreneurs in Tegal Alur*

District Abstract.

Anggraini, T. I., Utary, A. R., & Affan, N. (2019). Analisis perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing pada produk lapis labu samarinda. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 4(1).

Aziz, A., Marzuki, F., & Nurmatias, N. N. (2021). Mendorong Pertumbuhan UMKM Lebak Banten Melalui Penetapan Harga Pokok, Harga Jual Dan Pemasaran Produk. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(3), 236–242. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/Ikraith-ABDIMAS/article/view/1545>

Beatrice, C., & Fahmi, A. (2019). Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Pada Perusahaan. *Jurnal SearchGate. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. Jakarta*.

Fauziyah, F., Afkar, T., Lasiyono, U., & Noerchoidah, N. (2021a). Menghitung Harga Pokok Produksi yang Tepat Pada UMKM Amanah Blimbing Wuluh di Dukuh Menanggal Kecamatan Gayungan-Surabaya. *Ekobis Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 115–123.

Fauziyah, F., Afkar, T., Lasiyono, U., & Noerchoidah, N. (2021b). Menghitung Harga Pokok Produksi yang Tepat Pada UMKM Amanah Blimbing Wuluh di Dukuh Menanggal Kecamatan Gayungan - Surabaya. *Ekobis Abdimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 115–123. <https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.2.2.4861>

- Hadi, S. (2019). Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 175–193.
- Irawan, C., Zubir, Rezki, R., Khairannisa, S., Maharani, T., Sandela, V., & Afandi, M. S. (2022). Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Pengelolaan Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Tangkerang Tengah, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bodhi Dharma*, 1(2), 80–90.
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173–178.
- Nasrulloh, N. (2014). Pengaruh penentuan harga pokok produksi terhadap harga jual pada industri krupuk (studi kasus di ud. inun jayA Sampang). *Majalah Ekonomi*, 18(2), 109–119.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan perhitungan harga pokok produksi pendekatan full costing dalam menentukan harga jual dengan metode cost plus pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26.
- Purba, M. A. (2019). Analisis penerapan SAK EMKM pada penyusunan laporan keuangan umkm di KOTA BATAM. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 55–63.
- Tarmizi, M. I., Lamidi, N. L., Hidayat, G., & Rusdi, S. A. (2023). Mewujudkan Akuntansi Melalui Model Pembukuan Sederhana & Flayer Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha Rumahan Abuna. *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram*, 4(2), 177–182.
- Widiatmoko, J., Indarti, M. G. K., Puspitasari, E., & Hadi, S. S. (2020). Pendampingan Penyusunan Harga Pokok Produksi bagi Pelaku UMKM di Kota Semarang. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 206. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v3i2.6324>