

Inovasi Es Kul Kul Aneka Buah Sebagai Cemilan Sehat Untuk Anak Usia Dini

Hikrawati¹, Niar², Namira Pebrianti³, Annisa⁴

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Palopo

E-mail: hikrawati@umpalopo.ac.id¹, niarniarft@gmail.com², namirapebrianti@gmail.com³

Annisaputri8813@gmail.com⁴

WA: 085299127522

Article History:

Received : 6 Maret 2024

Review : 10 April 2024

Revised : 2 Mei 2024

Accepted : 30 Mei 2024

Abstract: *Es kul kul adalah jajanan cemilan kekinian yang memiliki bahan utama buah-buahan seperti pisang, melon, semangka, pepaya, dll. Es kul kul menjadi cemilan sumber vitamin, mineral dan serat karena bahan utamanya adalah buah segar. Tujuan dari pembuatan artikel ini yaitu untuk memperkenalkan inovasi es kul kul sebagai cemilan sehat untuk anak usia dini.. Metode yang digunakan pada pelaksanaan program ini yaitu mengenai cemilan es kul kul meliputi persiapan, (1) Riset Pasar dan Formulasi Produk (2) Perancangan Strategi Pemasaran (3 Bahan dan Cara Pembuatan) (4) Analisis SWOT (5) Biaya Variabel per Hari. Berdasarkan hasil dari pembuatan artikikel ini diperoleh bahwa dalam pembuatan es kul kul yang paling banyak diminati oleh masyarkat adalah topping coklat, kacang dan meises, yang memiliki beberpa varian rasa dari buah yang sehat dan bergizi yang dapat membantu membentuk pola makan yang baik serta membantu menjaga kesehatan anak, meningkatkan energi, dan meningkatkan daya tahan tubuh pada anak usia dini.*

Keywords: *Inovasi Es kul kul; Cemilan sehat; Anak usia dini.*

A. Pendahuluan

Es buah beku, atau sekarang familiar dengan sebutan es kul kul sebenarnya bukan produk baru. Jenis cemilan yang satu ini sebetulnya sudah dikenal lama, tetapi karena dulu bentuknya yang terlampau sederhana, sehingga membuat jajanan tersebut tidak terlalu populer akan tetapi, sekarang dengan bantuan internet dan media sosial, setiap jenis makanan bisa dengan mudah dikenal banyak orang. Apalagi jika didukung dengan inovasi baru yang menarik dan membuat masyarakat penasaran. Seperti halnya

Inovasi es kul kul yang saat ini sudah semakin beragam, dimana para produsen es kul kul tersebut memadukan berbagai macam jenis topping lainnya demi menambah keunikan rasa dan kemeriahan penampilan es kul kul tersebut.(Putri et al., n.d.).Sehingga es kul kul sekarang menjadi cemilan yang banyak disukai, selain itu cemilan ini bisa menjadi cemilan sehat untuk anak juga.

Es kul kul adalah jajanan cemilan kekinian yang memiliki bahan utama buah-

buah, seperti halnya pisang, melon, semangka, pepaya, dll. Yang dilapisi coklat dan dibekukan kemudian dinikmati seperti es loli. Ada banyak varian rasa dan topping yang bisa diberikan diantaranya coklat, tiramisu, vanilla, greentea, strawberry dan taro, kemudian untuk taburan topping yaitu bisa kita berikan taburan kacang, meises, keju, oreo, milo, chocochips, dll.(Dianawati & Inriyani, 2023). Tetapi pada kegiatan ini, kami hanya menggunakan coklat karena hasil dari observasi kegiatan yang paling banyak diminati oleh masyarakat adalah coklat dengan topping kacang dan meises. Jadi bagi pecinta buah dan coklat menikmati perpaduan kedua bahan tersebut tentu akan terasa sangat nikmat. Es kul kul dikonsumsi sebagai camilan yang disukai semua kalangan karena memiliki rasa yang sangat lezat dan sangat menggoda. camilan yang satu ini digandrungi oleh banyak orang mulai dari anak-anak hingga orang dewasa dan bahkan bagi yang pertama kali mencobanya akan merasakan ketagihan.

Es kul kul bisa menjadi camilan sumber vitamin, mineral dan serat karena bahan utamanya adalah buah segar. Dimana buah-buahan kaya akan nutrisi yang diperlukan untuk tubuh dan berbagai jenis buah dikenal memiliki banyak manfaat yang tentunya dapat menjaga tubuh dari bahaya penyakit. seperti halnya buah-buahan yang akan kami gunakan diantaranya ada buah pepaya yang dimana buah ini kaya akan vitamin A, C, dan volat, kemudian pisang

yang kaya akan vitamin B6, kalium, dan serat, semangka yang kaya akan vitamin A, C, B6, dan volat serta buah melon yang mengandung vitamin A, C, B, kalium dan magnesium. Jadi buah yang akan kami gunakan memiliki banyak manfaat dan serat yang bisa membantu perkembangan yang optimal bagi anak.

Salah satu bentuk serat yang dapat memberikan berbagai manfaat kesehatan yaitu mengandung vitamin B6, vitamin C, vitamin D, dan berbagai antioksidan serta fitonutrien, sebagaimana kandungan buah yang peneliti telah jelaskan diatas. Memberikan pola makan yang sehat pada anak usia dini sangat penting untuk menunjang pertumbuhan dan perkembangan fisik dan mental.(Syam et al., 2023) namun, seringkali sulit menemukan camilan yang sehat untuk anak. Untuk itu Peran orang tua sangat penting dalam menentukan atau memberikan camilan sehat untuk anak.(Yulianti et al., 2023). Dengan memberikan camilan yang sehat seperti camilan es kul kul ini yang dimana kita ketahui bahwa biasanya anak-anak kebanyakan suka dengan camilan es sehingga kami membuat inovasi es dengan membuat es buah beku yang lezat dan bergizi sehingga bisa membantu membentuk pola makan yang baik serta membantu menjaga kesehatan anak, meningkatkan energi, dan meningkatkan daya tahan tubuh pada anak usia dini.

B. Metode

Sasaran Kegiatan

Yang menjadi sasaran pada kegiatan ini adalah semua kalangan Masyarakat kota palopo khususnya dikalangan anak usia dini.

Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan ini kami lakukan didaerah kota palopo, tepatnya dirumah dan sekolah karena lokasi tersebut memiliki

tempat yang strategis dan memungkinkan untuk menjangkau sasaran yaitu anak usia dini.

Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan pada pelaksanaan program ini yaitu mengenai cemilan es kul kul meliputi persiapan, riset pemasaran dan formulasi produk serta strategi pemasaran. Metode ini digunakan agar konsep usaha dari es kul kul ini lebih siap untuk bersaing dengan produk cemilan lainnya.

1. Riset Pasar dan Formulasi Produk

Riset pasar dilakukan untuk mencari dan memastikan supplier bahan baku yang diperlukan serta menganalisis peluang dan tantangan yang akan dihadapi dalam menjalankan usaha ini. Sedangkan formulasi produk dilakukan dengan percobaan agar mendapatkan formulasi yang tepat dan komposisi bahan yang seimbang. Dengan demikian, produk yang dihasilkan dapat menjadi produk unggulan di masyarakat.

2. Perancangan Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran dilakukan dengan metode Marketing Mix. Menurut Harsono (2017), dengan memiliki produk (Product) yang bagus, harga (Price) yang wajar, lokasi yang terjangkau (Place) dan strategi promosi yang efektif (Promotion) perusahaan akan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi konsumen untuk mempelajari dan membeli produknya, sehingga meningkatkan peluang terciptanya pelanggan yang loyal.

a. Product (Produk)

Produk yang akan kami jual adalah es kul-kul dan cemilan ini merupakan cemilan yang Sehat terutama untuk anak usia dini serta cemilan ini bisa menjadi cemilan selingan sehari-hari.

b. Price (Harga)

Harga merupakan hal yang paling penting dalam berwirausaha. Untuk harga per potong es kul-kul yang akan kami tawarkan yaitu Rp 2.000 jadi harga ini sangat terjangkau dan relative murah.

c. Place (Tempat)

Dalam hal ini kami melakukan penjualan dirumah, sekolah, dan juga pesanan secara online melalui platform e-commerce.

d. Promotion (Promosi)

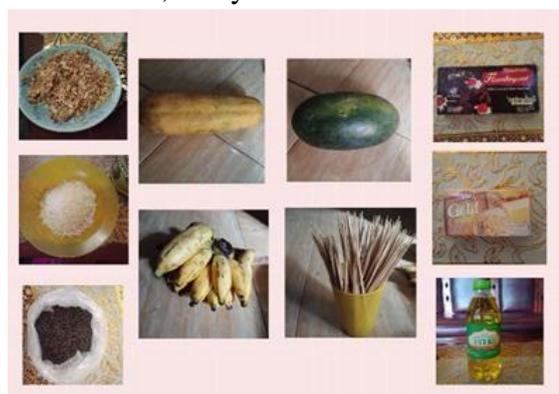
Promosi yang dilakukan dalam mengembangkan usaha es kul-kul ini adalah melalui promosi langsung dan promosi online. Promosi langsung dilakukan secara langsung yaitu dengan berkomunikasi langsung dengan pelanggan, sedangkan promosi yang dilakukan secara online yaitu melalui media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp, dll.

3. Bahan dan Cara Pembuatan

Pembuatan pada es kul-kul ini yaitu bahan-bahan yang diperlukan serta proses produksinya adalah sebagai berikut :

• Bahan:

Pisang, Pepaya, Semangka, Coklat batang & coklat bubuk, Minyak



Gambar 1 Bahan-bahan

- Cara membuat:
 - Kupas buah yang telah kita sediakan
 - Potong buah sesuai ukuran yang diinginkan
 - Tusuk buah yang sudah dipotong tadi dengan menggunakan tusukan sate/stick ice cream
 - Masukkan buah-buahan tadi kedalam freezer
 - Kemudian dinginkan min.8 jam
 - Cairkan coklat dengan menambahkan minyak secukupnya sesuai kekentalan yang diinginkan
 - Aduk hingga tercampur merata
 - Lalu diamkan
 - Setelah buahnya beku kita bisa mencelupkan kecolat yang telah dilelehkan tadi
 - Kemudian berikan topping sesuai dengan yang diinginkan seperti; kacang, meises, keju, dll.
 - Sajikan es kul-kul
 - Olahan es kul kul siap untuk dinikmati.



Gambar 2 proses pembuatan

C. Hasil

Untuk memudahkan menganalisis usaha es kul kul, maka penulis menggunakan

Contoh Hasil pemasaran :



Gambar 3 Hasil pemasaran offline dan online

1. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat)

a. Strength / Kekuatan

Kekuatan dari produk makanan ringan ini yaitu :

Bahan baku mudah didapat, Menjual produk untuk semua kalangan masyarakat, 1 produk terdiri dari beberapa macam bentuk dan rasa., Bahan produk yang higienis dan sangat terjamin, Harga produk cukup terjangkau

b. Weakness / Kelemahan

Kelemahan dari produk makanan ini yaitu :

Mudah dikerubungi semut, Bersifat tidak tahan lama, Produk makanan yang mudah untuk ditiru jenis dan bentuk, Sulit mendapatkan kepercayaan dari pembeli

c. Opportunity / Peluang

Lokasi bukan hanya disatu tempat, Tempat yang penuh strategis dan dapat dijangkau setiap masyarakat, Mudah mempromosikan produk dimedia social, Fasilitas yang cukup memadai dan mampu diperoleh secara cepat, Masyarakat lebih banyak menyukai cemilan ringan yang unik dan sehat.

d. Threat (ancaman)

Banyak saingan diluar sana yang sudah

Diskusi

Artikel ini membahas inovasi es kul kul sebagai cemilan sehat untuk anak usia dini. Diskusi atas hasil artikel ini menyoroti beberapa aspek kunci, termasuk implementasi inovasi, manfaat bagi masyarakat, dan dampak sosial dan kesehatan. Implementasi inovasi ini melibatkan riset pasar, formulasi produk, dan strategi pemasaran yang terencana.

Dalam diskusi teoritis, konsep Marketing Mix, teori gizi anak, dan teori perubahan sosial menjadi relevan. Konsep

terpercaya oleh public, Adanya pesaing yang menjual produk dengan harga yang lebih murah, Harga bahan baku yang sewaktu-waktu bisa naik dapat menyebabkan kenaikan harga es kul-kul yang mungkin dapat mengurangi pembeli.

2. Biaya Variabel (Variable Cost) per Hari

No	Bahan	Volume	Harga
1	Pisang	1 sisir	Rp. 10.000
2	Papaya	1 buah	Rp. 10.000
3	Semangka	1 buah	Rp. 10.000
4	Coklat batang	1 kg	Rp. 27.000
5	Keju prochise	160g	Rp. 13.000
6	Meises	1 kilo	Rp. 10.000
7	Kacang	Setengah kilo	Rp. 15.000
8	Minyak	1 liter	Rp. 18.000
9	Pelastik	1 pack	Rp. 7.000

Marketing Mix digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran yang efektif, sedangkan teori gizi anak membantu memahami manfaat kesehatan dari konsumsi buah-buahan dalam es kul kul. Selain itu, teori perubahan sosial membantu memahami bagaimana inovasi seperti es kul kul dapat memengaruhi pola makan dan gaya hidup masyarakat secara keseluruhan. Pembahasan ini diperkuat dengan referensi dari literatur yang relevan.

D. Kesimpulan

Es kul kul adalah jajanan cemilan

kekinian yang memiliki bahan utama buah-buahan. Es kul kul menjadi cemilan sumber vitamin, mineral dan serat karena bahan utamanya adalah buah segar. Dimana buah-buahan kaya akan nutrisi yang diperlukan untuk tubuh dan berbagai jenis buah dikenal memiliki banyak manfaat yang tentunya dapat menjaga tubuh dari bahaya penyakit.

Dengan memberkan cemilan yang sehat seperti cemilan es kul kul ini yang dimana kita ketahui bahwa biasanya anak-anak kebanyakan suka dengan cemilan es sehingga kami membuat inovasi es dengan membuat es buah beku yang lezat dan bergizi sehingga bisa membantu membentuk pola makan yang baik serta membantu menjaga kesehatan anak, meningkatkan energi, dan meningkatkan daya tahan tubuh pada anak usia dini.

Ucapan Terima Kasih

Cukup sudah hasil pembuatan Es kul kul kami, dan kami ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing kami yang telah memberikan pengarahan selama proses pembuatan artikel kami tak lupa pula ucapan terima kasih kepada teman kelompok yang sudah terlibat dalam proses pembuatan artikel dan produk ini sehingga bisa terselesaikan tepat waktu. serta ucapan terima kasih juga kepada teman-teman yang lain atas masukan mengenai artikel dan produk kami sehingga bisa untuk memotivasi kami dalam mengelola dan menciptakan produk es kul kul sebagai camilan sehat untuk anak.)

Daftar Referensi

Dianawati, A., & Inriyani. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Eskulkul di Kedai Eskulkul Bocil, Bogor. *Jurnal Gici Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(1), 11–20. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i1.66>

Putri, A., Annisa, A., & Yanti, D. (2024). Penjualan Es Kul Kul Di Kawasan UINSU Guna Membangun Jiwa Kewirausahaan Dalam Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 3(1), 232–240. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i1.3306>

Syam, R., Dian Zahra, A., Ulpi, W., Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, P., & Keguruan dan Ilmu Pendidikan, F. (2023). Pemanfaatan Buah Pisang Menjadi Olahan Keripik Sebagai Camilan Sehat Anak Usia Dini. *Community Development Journal*, 4(2), 3986–3990.

Yulianti, I., Noviani, D., Rahmalia Khairani, Z., Ulfanti Uhle Lewuk, M., Farezky, N., Indah Dewi, N., Marga Rita, R., Kebidanan, J., Ilmu Kesehatan, F., Borneo Tarakan Lama No, U., Amal, P., Timur, T., & Utara, K. (2023). Inovasi Ice Cream Buah Tarap Dalam Kecukupan Gizi Anak Pra Sekolah Innovation Of Tarap Fruit Ice Cream In The Nutritional Adequacy Of Pre-School Children. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kesehatan Stikes Pemkab Jombang: Vol. IX (Issue 2)*..